

Kontakt dla mediów:

Luiza Nowicka, PARP

e-mail: media@parp.gov.pl

tel.: 880 524 959

Informacja prasowa

Warszawa, 31.05.2023 r.

Warmia i Mazury nie tylko turystycznie. Oto z jakimi projektami zgłaszają się po dofinansowanie przedsiębiorcy z regionu

Województwo warmińsko-mazurskie stwarza doskonałe warunki do rozwoju turystyki, hotelarstwa i branży żeglarskiej. Wiedzą o tym lokalne firmy, które decydują się rozwijać swoją działalność przy wykorzystaniu środków unijnych. Jednak na potencjale tutejszego krajobrazu ich pomysły się nie kończą.

Jak podaje Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP), z bogactwa natury północnowschodniej Polski korzystają nie tylko turyści, ale i przedsiębiorcy, którzy rozwijają swój biznes przy wsparciu Funduszy Europejskich z Programu Polska Wschodnia (POPW) oraz Programu Inteligentny Rozwój (POIR). Wśród projektów, które zgłaszane są do unijnych programów wsparcia, nie brak tych związanych z żeglarstwem czy hotelarstwem.

CP YACHTS to istniejąca od 2005 roku stocznia i spółka z Bystrych koło Giżycka, która na koncie ma bliską współpracę z włoską stoczną jachtową Comar Yachts. Firma oferuje jachty zapewniające komfort żeglugi oraz luksusowe wyposażenie prywatnym właścicielom oraz załogom czarterowym. Chcąc wziąć udział w branżowym programie promocji branży jachtów i łodzi rekreacyjnych, w celu promowania oferty CP YACHTS za granicą, spółka wystąpiła z wnioskiem do PARP o dofinansowanie w konkursie „Go to Brand” (POIR). Pozyskane w ten sposób wsparcie w pozwoliło na udział w 9 targach. W efekcie nastąpił rozwój działalności eksportowej oraz wzrost konkurencyjności firmy.

W branży tej działa też spółka **BWP Skórkiewicz** z Olecka, która dzięki konkursowi „Wdrażanie innowacji przez MŚP” z programu POPW wprowadziła na rynek nową gamę produktów dla sektora jachtowego. Pozyskane fundusze umożliwiły wdrożenie nowego procesu elektrochemicznej obróbki wysokogatunkowych stali stopowych. Projekt rozpoczął się od audytu technologicznego, zorientowanego na optymalizację dotychczasowej produkcji i znalezienie przewag konkurencyjnych. W drugiej kolejności przeprowadzono prace B+R – opracowano nowe linie produktowe, wykonano projekty wybranych nowych, innowacyjnych produktów, zbudowano prototypy, przeprowadzono badania technologiczne, opracowano nowe innowacyjne procesy

obróbkowe oraz zaprojektowano ciąg technologiczny. Efektem inwestycji było wprowadzenie do seryjnej produkcji dwóch typoszeręgów produktów (T-Top i owiewki) wytwarzanych w nowych procesach technologicznych. Nowy proces technologiczny pozwoli także na wprowadzenie na rynek spersonalizowanych okuć jachtowych, które stanowią kompleksową ofertę produktową.

Na turystów zorientowany był także projekt konsorcjum w składzie: Mazurski Raj, Państwowe Gospodarstwo Leśne Lasy Państwowe – Nadleśnictwo Maskulińskie, Stanica Żeglarska Korektywa, Mazury Adventure oraz Auto-Moto-Jurczys. Pomysł zgłoszony w konkursie „Tworzenie sieciowych produktów przez MŚP” uzyskał ponad 34 mln zł dofinansowania z budżetu programu POPW. W rezultacie powstał kompleks „Mazurskie Legendy”, bazujący na walorach kulturowych oraz środowiskowych regionu, który oferuje odwiedzającym naukę historii i kultury regionu, strefę saun i SPA oraz elementy małej architektury. Turyści uzyskali też dostęp do strefy obserwacji pobliskich terenów z punktu widokowego oraz kopuły sferycznej z wyposażeniem holograficznym. Wewnętrzna strefa multimedialna uwzględnia m. in. interaktywny pokaz historii lokalnej oraz mobilne muzeum podwodne, umożliwiające oglądanie projekcji filmowych. Ze względu na lokalizację projektu w pobliżu Puszczy Piskiej, objętej programem Natura 2000 oraz Mazurskim Parkiem Krajobrazowym, współpraca beneficjenta projektu z PGLLP Nadleśnictwo Maskulińskie pozwoliła na świadczenie usług dodatkowych w postaci np. wycieczek szlakami turystycznymi czy organizację wycieczek zapoznawczych.

Nowe technologie...

Opegieka to kolejna firma, która za sprawą Funduszy Europejskich mogła wprowadzić wyniki prac badawczo-rozwojowych (konkurs „Badania na rynek”, POIR). W ramach projektu opracowano wydajną platformę analityczną dla procesów szybkiego pozyskiwania i przetwarzania danych z pułapu lotniczego z dużych obszarów z wykorzystaniem sensorów teledetekcyjnych w oparciu o technologie sztucznej inteligencji. Zbudowana została zaawansowana technologicznie platforma teledetekcyjna wysokiego nalotu. W efekcie powstała unikatowa w skali świata platforma analityczna, umożliwiająca pełne wykorzystanie zaawansowanych sensorów lotniczych oraz najnowszych osiągnięć w zakresie sztucznej inteligencji i przetwarzania wielkich zbiorów danych. Rezultat dał rozwiązanie kluczowego problemu pozyskiwania i przetwarzania danych szybkozmiennych i przyczynił się do zastosowania zasady 4R w ramach geospatial intelligence.

...i strategię na rynek

Hardplast Karol Wojsiat, czyli producent stolarki okiennej i drzwiowej oraz systemów jej towarzyszących, za sprawą konkursu „Wzór na konkurencję” (POPW) otrzymał z kolei ponad 88 tys. zł na przeprowadzenie audytu wzorniczego, będącego analizą działalności firmy pod względem potencjału i potrzeb wzorniczych. W ramach audytu wykonano takie działania jak analiza w zakresie oferty produktowej, modelu biznesowego, technologii, struktury organizacyjnej oraz procesów komunikacji, strategii marketingowej i kluczowych trendów branżowych, społecznych i technologicznych. Projekt zakończył się opracowaniem nowej strategii wzorniczej. Tym samym nastąpił wzrost konkurencyjności i przychodów firmy dzięki lepszemu zarządzaniu wzornictwem,

identyfikacji nisz rynkowych oraz wprowadzeniu nowych produktów bądź zmian wzorniczych w produktach oferowanych.

Zakup usług doradczych oraz środków trwałych na potrzeby wdrożenia strategii wzorniczej umożliwił z kolei spółce **Danpol** konkurs „Wzór na konkurencję” (POPW). Danpol, czyli producent materacy dla dzieci i dorosłych z właściwościami antyalergicznymi i antypotowymi, skorzystał z usługi doradczej, która polegała na wdrożeniu zaleceń strategii wzorniczej zgodnie z metodologią Design Thinking. Opracowano m.in. kompleksową strategię marketingową i proces zmiany wizerunkowej. Zakupiono także niezbędne maszyny i urządzenia właściwe do uruchomienia produkcji nowego asortymentu. Dzięki przeprowadzonym zmianom wprowadzono do produkcji nową linię mebli dla dzieci pod nazwą ROO, które wykonane są z litego drewna i pokryte bezpiecznymi farbami i lakierami. Meble te stanowią innowację produktową firmy. W ramach projektu zrealizowano szereg działań wizerunkowych, projektowych, marketingowych i inwestycyjnych, mających na celu wdrożenie innowacji wzorniczych. Przyczyniło się to do osiągnięcia wysokiej jakości nowych produktów przy zachowaniu optymalnej ceny. Wprowadzono także system standardów obsługi klienta i kontaktów z partnerami.

[Przykłady innych projektów zrealizowanych za sprawą Funduszy Europejskich znaleźć można na stronie PARP.](#)



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



PARP
Grupa PFR

Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

